

Farbberatung für Best Ager

# Einfach jünger wirken

Können Farben einen Anti-Aging-Effekt bewirken? Kaum vorstellbar – aber Farben haben durchaus die Kraft dazu! Wie es möglich ist, dass Menschen „langsamer altern“, wenn sie sich mit den richtigen Farben umgeben, zeigt Ihnen Anita Schakinnis anhand der energetischen Farbberatung.

**G**erade bei Frauen im besten Alter wird die Zuwendung dem eigenen Körper gegenüber intensiver. Es heißt dann innerlich so langsam Abschied zu nehmen vom jugendlich-straffen Antlitz. Tendenziell bewegt sich im Alter „alles nach unten“, zum Beispiel Mund- und Augenwinkel scheinen wie durch eine magische Kraft nach unten gezogen zu werden. Dadurch entwickelte sich auch der Begriff des „Lifting“. Hier soll eine Gegenbewegung vollzogen werden; die Gesichtszüge sollen wieder nach oben zeigen, die Haut soll sich glätten und Falten sollen gemildert werden. Meistens denkt man beim „Lifting“ an den Weg zum Schönheitschirurgen – aber es gibt noch eine andere Möglichkeit: Man kann mit der Wahl der richtigen Farben auch einen Anti-Aging-Effekt erzielen. Hierbei muss die gewohnte Farbberatung und Farbanalyse natürlich unter anderen Gesichtspunkten betrachtet und ausgeführt werden.

## Vitalisierende Farbenergien

Die Farbberatung für Best Ager hat das Ziel, die Kundin jünger, vitaler und frischer aussehen zu lassen. Wie ist das zu erreichen? Neben den ästhetischen und optischen Gesichtspunkten haben Farben auch einen energetisierenden Anteil. Dieser spielt bei dieser besonderen Art der Farbberatung eine

wichtige Rolle. Was bewirkt positive oder negative Energie? Positive Energie hat die Eigenschaft, den Menschen zu vitalisieren, so dass man sich frischer und lebendiger fühlt. Negative Energie kann einem die Power rauben und einen richtig auslaugen. Man wirkt müde, abgeschlagen und ausdruckslos. Positive Energie gibt den Impuls, dass alles nach oben strahlt – und negative Energie, dass alles nach unten strebt. Wenn man sich matt und schlaff fühlt, dann hat man das Gefühl, als würde einen alles nach unten ziehen; dadurch entsteht eine Abwärtsbewegung. Oder umgekehrt, wenn einen etwas positiv stimuliert, dann bekommt man das Gefühl, als hätte man Flügel zum Fliegen – dadurch entsteht eine Aufwärtsbewegung.

Dieser energetische Impuls wird bei der Farbberatung berücksichtigt. Der wichtigste Teil bei einer Farbberatung ist das Austesten der Farben mit entsprechenden Analysetüchern. Bei der Farbberatung „Up Fourty“ wird darauf geachtet, welche Farben die Kundin vitalisieren und sie jünger und dynamischer machen. Und umgekehrt: Welche Farben rauben der Kundin Kraft und lassen sie alt und müde aussehen? Man kann nach einiger Übungszeit lernen, wahrzunehmen, bei welchen Farben die Energie nach oben geht und bei welchen Farben nicht. Wo die Energie nach oben geht, zeigen auch die Gesichtszüge eine Aufwärtsbewegung. Es

wirkt wie ein „natürliches Lifting“. Wo die Energie nach unten geht, sieht die Haut schlaffer und müder aus. Die Wirkung ist verblüffend!

Farben sind, einfach ausgedrückt, Energien. Jede Farbe kann in uns eine bestimmte Schwingung erzeugen. Und wenn man sich mit der „richtigen Schwingungsenergie“ umgibt, dann kann der Vitalisierungs- und Verjüngungsprozess in Gang gesetzt werden.

## Von innen und außen

Da der Beauty-Schwerpunkt im Alter ein anderer ist, kann man mit der Farbschwingungs-Energie kleine Wunder vollbringen. Die reife Kundin kann und will oft nicht mehr dem jugendlichen Schönheitsideal folgen. Ein authentischer Look ist für sie wichtiger als ein kurzlebiger Trend. Daher ist es wichtig, diese Kundinnen ganzheitlich zu betrachten, d.h. im Sinne des Zusammenspiels von Innerem und Äußerem. Die Schwingungsenergie, die die Kundin optisch jünger aussehen lässt, wirkt von innen heraus und strahlt dann nach außen. Bei der Vorgehensweise bleibt man nicht einfach am Optischen, an der Oberfläche haften. Um dieses Phänomen erklärbar zu machen, muss man sich verdeutlichen, dass der Mensch an und für sich ein Energiewesen ist. Es ist ganz klar, dass im Alter die Energiereserven abnehmen und teilweise verbraucht sind.

Das wirkt sich natürlich auch auf unsere Zellen aus. Man kann sich das bildlich ungefähr so vorstellen: Der ältere Mensch hat ein energetisierendes Defizit sowohl auf der körperlichen als auch auf der mentalen Ebene. Jetzt werden dieser Person „Energien“ in Form von Farbtüchern bei der Farb-analyse umgelegt. Dabei wird ganz deutlich, welche Farbenergie die Person benötigt, um energetisch vitaler zu wirken. Das wirkt sich dann sowohl in der Optik als auch auf der mentalen Ebene aus. Denn Vitalität wirkt sowohl nach außen als auch nach innen und unterstützt die Bewegung und Lebendigkeit. Gleichzeitig wird der Person verdeutlicht, welche Energien genau das Gegenteil bewirken.

Man stellt fest, dass nicht bei jeder Kundin dieselben Farben den „vitalisierenden Lifting-Effekt“ haben. Wichtig ist in diesem Zusammenhang, deutlich zu machen, dass bei dieser Analyse-Methode die augenfällige Optik wie Augen, Haut und Haare keine Rolle spielen können. Denn hier geht es nicht darum, welche Farben von der optischen Seite her gut für die Kundin sind. So können bei Kundin X die kalten Farben der Winterpalette einen Verjüngungseffekt hervorrufen und bei Kundin Y die Herbst-, Frühlings- oder Sommerfarben. Denn die Farben der Vierjahreszeitenpalette haben, wie Farben an und für sich, natürlich auch eine energetisierende Seite.

### Aha-Effekt

Bei der Analyse soll die Kundin den verjüngenden Effekt an sich selbst wahrnehmen und sie wird diese Farben auch zukünftig tragen und die entsprechende dekorative Kosmetik benutzen wollen. Es ist immer wieder ein schönes Erlebnis, wenn man eine Kundin nach einer Farbanalyse in „ihren“ neuen Farben schminkt. Sie scheint sich in kürzester Zeit zu verjüngen. Beim ersten Blick in den Spiegel ist das Staunen über die Wirkung

**Anita Schakinnis** | ... ist Inhaberin von an-tara – colour of life, einem Institut für Ganzheitliche Farb- und Stilberatung. Hier gibt sie ihr Wissen in Form von Schulungen, Seminaren und Ausbildungen weiter. Außerdem ist sie Dozentin für Wohnraumgestaltung.



der Farben meist enorm! Hier möchte ich nochmals betonen, dass nicht jede Farbe diese Wirkung erzielt. Gerade ältere Frauen fühlen sich oft mit kräftigen Farben „angemalt“. Aber mit den richtigen, energetisierenden Farben stellt sich dieses Gefühl nicht ein. Man hat fast den Eindruck, als wären sie ein Teil dieser Person. Damit kann

man sogar schminkunwillige Kundinnen an die vielfältigen Möglichkeiten der dekorativen Kosmetik heranführen. Meiner Erfahrung nach kaufen diese Kundinnen nach einer ausführlichen Beratung gerne die passenden Dekorativ-Produkte in „ihren“ Farben und/oder melden sich sogar zu einem Schminkkurs im Institut an. ■

### Die vier energetisierenden Farbgruppen, die den bekannten Vierjahreszeitenfarben entsprechen:



#### Frühlings-Farbenergie

Wenn eine ältere Kundin in Frühlingsfarben erstrahlt, zeigt sich, dass diese Frau auf der mentalen Ebene die unbeschwerte Seite des Lebens vernachlässigt hat. Sie hat ihre Energie bisher mehr der pflichtvollen Seite des Lebens gewidmet. Mit diesen Farben wird die Jugendlichkeit, die Neugierde auf das Neue geweckt. Genauso wie der Frühling jedes Jahr neu kommt und sich für uns auch immer wieder neu anfühlt, so wirken auch diese Farben. Ihnen haftet nichts Schweres und Trübes an, sie sind leuchtend und hell in ihrem warmen Farbklang. Lachsfarbige Kosmetik beispielsweise wirkt bei dieser Kundin wie ein Jungbrunnen.

#### Sommer-Farbenergie

Stellt sich bei einer Analyse heraus, dass die Kundin in diesen Farben jünger und vitaler wirkt, dann stehen ihr die pastelligen bis pudrigen kühlen Töne. Diese Farbtöne wirken wie ein zartes Aquarell sehr fein und gefühlsbetont. Durch ihren kühlen Charakter strahlen sie

dezent zurückhaltend aus. Mit diesen Farben wird das zarte Wesen dieser Frauen zum Vorschein gebracht und belebt. Sie wirken optimal und authentisch in roséfarbigen Tönen gepaart mit Grau.

#### Herbst-Farbenergie

Spricht Ihre Kundin auf diese Farben an und es wird deutlich, dass sie in den satten, erdigen, warmen Farben energievoller und präsenter wirkt, dann braucht sie die Herbst-Farbenergie. Durch das Tragen dieser Farben wirkt sie sinnlicher und kraftvoller. Die Herbst-Farben wirken luxuriös und haben einen opulenten Gehalt. Mit Gewürzönen wie Safran oder Zimt verkörpern sie auch die genussvolle Seite des Lebens. Neben dem Verjüngungsaspekt nehmen diese Kundinnen oft erstaunt eine feminine und sinnliche Ausstrahlung wahr, wenn sie sich in den Herbstfarben geschminkt sehen. In Brauntönen wirken diese Frauen nie langweilig oder fad.

#### Winter-Farbenergie

Hier wird man verwundert feststellen, dass reife Frauen beispielsweise gerade in Schwarz und Weiß oder Pink jünger und vitaler aussehen. Da gilt es, sich von einem Klischee zu verabschieden. In der Regel sagt man, dass ältere Frauen weichere Töne bevorzugen sollten. Das kann in vielen Fällen auch stimmen, aber, wie gesagt, nicht immer. Wenn man den energetischen Ansatz berücksichtigt, können die intensiven, klaren, kalten und kontrastfarbigen Töne auch ältere Frauen optimal aussehen lassen. Mit diesen Farben wird die Dominanz und Stärke im Ausdruck unterstützt, sie lassen die Frauen vitaler und ausdrucksvoller aussehen.

Infos: bei TANA-Cosmetics ☎ gratis 08 00 / 8 26 22 67 63  
 www.ana-impe.com  
 ☎ München Frank GmbH 2511 Plattenham  
 ☎ Ebnau 85 5134 Adenau  
 ☎ 0117/59 12 12  
 ☎ Jana Gauerbach  
 ☎ 8525 Bir Walden  
 ☎ 09 31 43 75 03 01 12

Sonnendusche  
 mit Handschuh?  
 Was ist das?

