

AUSDRUCKSVOLLER MIT FARBE UND STIL

TEIL 3: DER HERBST

Eine wichtige Zielgruppe bei der Farb- und Stilberatung ist die Frau zwischen vierzig und fünfzig. Denn Frauen in diesem Alter spüren ganz deutlich, dass die Vorzüge der Jugend endgültig vorbei sind, wo man sozusagen fast alles tragen konnte. Auch wie man sich schminkt, ist in jungen Jahren nicht so erheblich. In den reiferen Jahren gewinnt die Schminktechnik jedoch an Bedeutung, um beispielsweise Schlupflüder zu kaschieren. Hier kann die Farb- und Stilberatung helfend zur Seite stehen und positive Wege aufzeigen, um aus dem breiten Mode- und Kosmetik-Angebot das 'Richtige' herauszufinden.

Im dritten Teil zum Thema Farb- und Stilberatung werden wir wieder von einer 'Verwandlung'-berichten. Manchmal ist man sogar geneigt von einer 'Wandlung' zu sprechen, wenn man sich das Nachher-Ergebnis anschaut. Viele Frauen sagen, dass sie sich wie ausgewechselt, ja neu empfinden. Und damit geht ein Gefühl einher, sich stärker, ausdrucksvoller und authentischer zu fühlen. Das wird und ist in dem Alter sehr wichtig. So erhöht sich mit dieser Methode die Lebensqualität.

Christa, 46 Jahre

Sie gehörte zu den Frauen, die anfangs recht skeptisch waren. "Eigentlich weiß ich gar nicht so recht, ob mir das was bringen wird," sagte sie eingangs mit Nachdruck. Sie hatte die Hälfte der Beratungskosten von der Schwester geschenkt bekommen, die begeistert war. So hat man als Farb- und Stilberaterin nicht immer von vornherein mit beratungswilligen Kundinnen zu tun.

FARBBERATUNG

Die ablehnende Haltung hielt noch eine Weile an. Und diese wurde für einen Moment noch verstärkt, als ich sie nach ihren momentanen Farben fragte. "Eins möchte ich gleich zum Ausdruck bringen, das Schwarz lasse ich mir nicht nehmen, egal was rauskommt", gab sie mir deutlich zu verstehen. Zwischendurch trage sie ganz gerne mal kräftige Farben wie beispielsweise Pink, also eher die kalten

Farben. Sie erklärte mir, dass sie vom Wesen her eher jemand sei, der sich für andere Menschen einsetzt - sowohl privat als auch beruflich als Sozialpädagogin - und tatkräftig die Dinge für andere regelt, sich selber dabei vernachlässigt und vergesse. Deswegen hänge sie so an dem Schwarz, um sich damit nach außen hin etwas abgrenzen zu können. Die Farbanalyse war dann für sie Offenbarung und Schock gleichermaßen. Christa musste sehen, dass das geliebte Schwarz ganz unvorteilhaft für sie war. Nach kurzem 'Sperrern' öffnete sie sich langsam und gab zu, dass Schwarz sie ganz elend und traurig aussehen liess. Die 'Anti-Farbe' Braun (von ihr vorher so bezeichnet) hingegen machte sie strahlend und ausdrucksvoll. Sie war ein Herbsttyp, obwohl sie so gern ein Wintertyp gewesen wäre. Sie war aufgewühlt und so war es gut, dass jetzt das Schminkritual an der Reihe war. "Brauner Kajal, ach du meine Güte", äußerte sie weiter ihre Fassungslosigkeit. Mit Scheu setzte sie sich geschminkt wieder vor dem Spiegel. "Unglaublich, das soll ich sein? So ausdrucksvoll und feminin - ich sehe ja richtig gut aus. Und das mit Braun!" Dann erklärte ich ihr, dass die Herbstfarben ihre sinnliche und weibliche Seite verstärken

und ihr helfen werden, sich selbst wichtiger zu nehmen.

STILBERATUNG

Christa zog nach ihren eigenen Worten 'irgendwas' an, da sie



nicht wusste, was ihr steht. Außerdem bezeichnete sie sich als Einkaufs- und Modemuffel. Das sah man auch an den mitgebrachten Kleidungsstücken, die schon alle etwas antiquiert waren. So erzählte und zeigte ich ihr erst einmal einiges über die aktuelle Mode. Denn eine Stilberatung sollte zeit- und trendgemäß ausgeführt werden. Bei einigen Beispielen kam gleich ihr Einwand, dass sie das wegen ihrer Figur und ihres Alters (!) bestimmt nicht tragen könne. Nachdem wir ihre Berufssituation und Persönlichkeit noch etwas näher beleuchtet hatten, teilte ich ihr mein Stilergebnis mit: Knabenhaft-sportlich mit leicht femininen Akzenten. Fazit: Alles figurbetonter tragen. Wir hatten auch bei den Stoffen festgestellt, dass sie beispielsweise in klassischen, glatten, strengen oder recht weichen Stoffarten jeweils recht

bieder und langweilig wirkte. Erst in den sportlicheren Materialien wie Cord, Jeans oder Baumwolle kam sie flotter rüber. Wohltuend war für sie auch zu erleben, dass ihre Figur in der entsprechenden Kleiderform ganz anders zur Geltung kam. Und besonders positiv fand sie den Vorschlag, aufgrund der kräftigen Waden lange Röcke zu tragen. Das Ganze wurde dann durch eine Einkaufsberatung vertieft und das Ergebnis sieht man hier bei den Nachher-Fotos. "Kann mir gar nicht mehr vorstellen, dass ich anfangs so skeptisch war. So attraktiv wie jetzt habe ich mich noch nie gefühlt - und es passt genau zu mir wie eine zweite Haut".

war sie 'anti' eingestellt, auf allenfalls schwarze Wimperntusche oder Kajal. Und siehe da, jetzt wollte sie auch morgens Zeit dafür investieren. Für ihre Haare schlug ich ihr vor, wegen der hohen Stirn auf alle Fälle einen Pony und die Haare nicht so streng hinter den Ohren zu tragen, denn das lässt sie strenger erscheinen. Insgesamt sollte sie die Haare etwas lockerer und weicher frisieren. Beim Schminken entwickelte sie wahren Eifer und deckte sich nach der Beratung gleich mit den entsprechenden Kosmetika ein. Schon drei Wochen nach der Farbberatung war sie in ihr Braun und Oliv verliebt und trägt heute mit Lust und

Christa vorher (links) und nachher (rechts). Die Haare weicher frisiert, wirkt Christas Gesicht offener. Braun und Oliv wurden schon bald ihre Lieblingsfarben. Ihre neue Linie ist figurbetonter und unterstreicht ihre Finität.



Freude täglich Lid-schatten. Lippenstifte in Rostbraun oder Zimt sind ihre ständige Begleiter. Ihr von ihr so genannter 'Schlafzimmerblick' war mit der entsprechenden Schminktechnik verschwunden. "Meine Gü-



SCHMINK- UND FRISURENBERATUNG

Bei Christa zeigten die Vorher/Nachher-Fotos ebenso ihre Wirkung. Beim Schminken

te, dass Schminken so viel Spass machen kann. Und ich liebe meine positiven 'Schutzfarben', freut sie sich.

Anita Schakinnis



Wimpern dauerhaft formen!
schnell erlernt - niedrige Kosten - hohe Spanne!

made in Germany

die Wimpernwelle

info: www.wimpernwelle.de
Tel: 030 / 76703430 Fax: 030 / 8825914

Basis - Set
mit Gel für 40 Anwendungen
nur 48,57 €
zzgl. MwSt.