

Firmenphilosophie / Vita

Die Firma „antara – colour of life“ wird von der Inhaberin Angelika Gebhardt seit der Übernahme im Jahr 2009 geführt.

Ich beschäftigte mich seit dem Jahr 2002, nach meiner Ausbildung bei Frau Schakinnis, intensiv mit den Farben und Formen und dem was es dahinter zu entdecken gibt.

Im Jahr 2000 begann ich mich auch in meiner künstlerischen Schaffenskraft mehr mit Farben zu beschäftigen. Zuvor widmete ich mich seit meiner Kindheit eher dem Zeichnen mit Bleistift und Kohle.

Die Farben lösten bei mir ein neues Empfinden aus und ich entdeckte dadurch eine neue Dimension. Die Erfahrung die ich durch die Beratung nach der Methode von Frau Schakinnis machte, veränderte grundlegend mein Leben.

Daher entschloss ich mich intensiver damit auseinander zu setzen.

Vor allem entdeckte ich das Potential für die Persönlichkeitsentfaltung darin. Da ich mich mit diesen Themen schon länger auseinander setzte, war dies für mich ein wichtiger Bestandteil in der Arbeit mit Menschen geworden. Ebenso faszinierte mich die Möglichkeit der Innenraumgestaltung. Die Energie, die man den Räumen verleihen kann mit einer ausgewogenen und überlegten Farbsetzung.

Somit hatte ich mir zur Aufgabe gemacht, die Philosophie von Frau Schakinnis weiter zu führen und auszubauen.

***Indem wir von den Farben zu handeln gedenken,
befinden wir uns auf jede Weise im Reiche der Erscheinungen.***

(Zit. Goethe)

Firmenphilosophie / Vita

Die Gründerin Anita Schakinnis führte die Firma „antara – colour of life“ über zehn Jahren. Die Beschäftigung mit Farben und Formen lösten bereits in ihrer Kindheit eine große Faszination aus. Sie studierte Kunstpädagogik und war viele Jahre in der visuellen Kommunikation (davon drei Jahre für die Mode- und Textilbranche) tätig.

Die intensive Auseinandersetzung mit den Wirkungen der Farben auf Körper, Geist und Seele veranlasste sie sich ganz diesem Thema zu widmen.

Eine Symbiose von Farbe und Form zu schaffen, war immer wieder das Bestreben und ein intensiver Schaffensprozess in ihrer Arbeit.

Der Mensch steht bei der Beratung im Mittelpunkt, er soll ganz erfasst werden im Wechselspiel von innen und außen, damit für ihn das passende Farb- und Formklima gefunden werden kann.

Durch die jahrelange praktische Arbeit mit den daraus gewonnenen Erfahrungen entwickelte sie die „**Colour Balance“ Methode**. Bei dieser Methode können sich die Farben zeigen, die dem Einzelnen helfen, seine Ausstrahlung und Optik, Selbstsicherheit und Vitalität durch die ausbalancierenden Farben zu erhöhen. Man gewinnt zusätzlich ein Mehr an Lebensenergie und -freude.

***Nichts ist innen, nichts ist außen,
denn was innen, das ist außen!***

(Zit. Goethe)

Das Ausbildungsprogramm

Um sich in der Farbberatung, so wie Stilberatung im ganzheitlichen Sinne „**Colour Balance“ Methode** ausbilden zu lassen, bietet antara die Module I - VIII an.

Hier erhalten Sie fundiertes Wissen zur Farb-/Stilberatung und dem Umgang mit Kunden. Ganz im Sinne der oben genannten Philosophie. So wie weitere Möglichkeiten dies zu vertiefen.

Wer das Thema Farbe beruflich noch weiter ausbauen möchte, kann sich zu den Farben im „Wohn- und Lebensbereich“ weiterbilden. Hierzu bietet antara einen Ausbildungsgang zum „**FarbConsultant Leben und Wohnen**“ an.

Für diejenigen, die einen Zugang zur Astrologie haben, bietet antara in der Fortbildung eine erweiterte Farbberatung, die „**Astro-Farbberatung**“ an. Sie erfüllt in besonderer Weise den ganzheitlichen Ansatz in der Beratung.

Die Seminare sind in einem Baukastensystem aufgebaut. Die ausführlichen Informationen zu jedem Seminar finden Sie in diesem Booklet. Sie können die Teile alle einzeln belegen und erhalten auch für jeden Ausbildungsteil ein Zertifikat.

Soweit nicht anders angegeben, werden die Schulungen von Angelika Gebhardt, Inhaberin von antara – colour of life, durchgeführt.

Ausbildungs-Übersicht Farb- und Stilberatung

Modul I: Farbberatung „Colour Balance“ Methode

Seminardauer: 3 Tage (1. und 2. Tag 10.00 -18.00 Uhr,
3. Tag 10.00 -16.00 Uhr)

Kosten: € 740,-- incl. Analyse-Set im Wert
von € 149,--

An anderen Schulen ausgebildete Farbberater

Seminardauer: 2 Tage (jeweils von 10.00 – 18.00 Uhr)

Kosten: € 350,-- ohne Analyse-Set

Modul II: Farbpsychologie und Farbenergetik

Seminardauer: 2 Tage (1. Tag von 10.00 -19.00 Uhr,
2. Tag von 09.30 -17.30 Uhr)

Kosten: € 385,--

Nach Absolvierung dieses Seminars und Teil I der Farbberatung werden Sie befähigt als „Ganzheitliche Farbberaterin“ zu arbeiten.

Dieses Seminar steht außerdem allen Interessierten offen, die mehr über die psychologische und energetischen Wirkungen der Farben lernen möchten; kann als Fortbildung oder Zusatzausbildung genutzt werden.

Modul III: Stilberatung für Frauen

Seminardauer: 3 Tage (1. und 2. Tag 10.00 - 18.00 Uhr,
3. Tag 10.00 -16.00 Uhr)

Kosten: € 465,--

Modul IV: Stilberatung für Männer

Seminardauer: 1,5 Tage (1. Tag 10.00 - 18.00 Uhr,
2. Tag 10.00 - 13.00 Uhr)

Kosten: € 255,--

Ausbildungs-Übersicht Farb- und Stilberatung

Modul V: Visagistik

Typgerechtes Tages-Make Up

Seminardauer: 2 Tage (1. Tag 10.00 - 18.00 Uhr,
2. Tag 10.00 - 16.00 Uhr)

Kosten: € 285,--

Modul VI: Typgerechte Frisur- und Brillenberatung

Seminardauer: 1 Tag von 10.00 - 17.30 Uhr

Kosten: € 175,--

Modul VII: Übungstage Farbberatung/Stilberatung

Seminardauer: jeweils 1 Tag von 10.00 - 18.00 Uhr

Kosten: je € 78,--

Modul VIII: Kompakt-Seminar (Modul I + III + V + VI)

Seminardauer: 9 Tage jeweils von 10.00 - 18.00 Uhr

Kosten: € 1.600,--

Ersparnis: € 65,--

Alle angegebenen Preise sind netto Angaben und rechnen sich zzgl. Steuer.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

Modul I: Farbberatung „Colour Balance“ Methode

Dauer: 3 Tage

Die wichtigste Säule der Farbberatung ist die Farbanalyse. Antara arbeitet nach der Methode von Prof. Joh. Itten. Er war Bauhauslehrer und entdeckte bereits damals (20er Jahre), dass dem Menschen ein bestimmtes Farbspektrum innewohnt. Dieses gilt es nach außen sichtbar zu machen mit Unterstützung der Farbanalyse. Es ist eine wunderbare Aufgabe den Menschen zu ermöglichen, ihre ganz persönlichen Farben zu entdecken. Denn man erhält durch die neuen Farben ein Plus an Selbstsicherheit, sieht harmonischer und ausdrucksvoller aus. Die Menschen „erstrahlen“ förmlich in ihren Farben. Eine optimale Methode, um Ihre zukünftigen Kunden der äußeren und inneren Balance ein Stück näher zu bringen. Die „richtigen“ Farben haben die Kraft dazu, denn diese zeigen und symbolisieren eine ganz bestimmte Persönlichkeitsfacette jedes Einzelnen. Farbberatung – ganzheitlich betrachtet – ist eine persönlichkeitsergänzende und -fördernde Methode

Inhalte:

- Was sind Farben? Allgemeine Einführung .
- Farbkreis/Farbenlehre. Auseinandersetzung mit dem Kalt-/Warm-Prinzip als Basis für die Farbberatung.
- Entwicklung der Jahreszeitentypologie nach Prof. Johannes Itten. Vorstellung der vier Farbspektren „Frühling, Sommer, Herbst, Winter“ und deren Zuordnung im Kalt-/Warm-Bereich.
- Wann ist eine Farbe kalt, wann ist eine Farbe warm? Zum sicheren Umgang lernen wir Farben zu unterscheiden mit Farbkarten, Stoffmusterkarten, Tüchern oder Stoffen.
- Was bewirkt eine Farbberatung? Was sind die wichtigsten Säulen einer Farbberatung?
- Der Hautunterton, ein Entscheidungskriterium, welcher Farbtyp der Einzelne sein kann.
- Die Farb-Analyse, Ablauf und Aufbau.
 1. Erkennen des Hautuntertons:
Kalt (rose-bläulich) oder warm (gelblich)
 2. Erkennen des Farbtyps:
Das „richtige Sehen“ lernen, worauf muss bei der Analyse geachtet werden, was sind die entscheidenden Kriterien.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

- Die Farbtypen stehen im Zusammenhang mit der Persönlichkeit eines Menschen. Erkennen der Persönlichkeitstypen in Verbindung mit den vier Farbtypen.
- Farbtyp-Analyse der Teilnehmerinnen untereinander und an Modellen.
- Einführung und Demonstration eines typgerechten Make-Ups und Frisurenstyling, da dies ein wichtiger Bestandteil der Farbberatung für das „Aha-Erlebnis“ bei den Kundinnen nach der Farbanalyse ist. Zuordnung der Make Up-Farben den jeweiligen Farbtypen.
- Der Umgang mit den Arbeitsmaterialien wie Analysetücher, Finaltücher, Farbpässe.
- Das Beratungsgespräch, Ablauf und Aufbau. Üben von Beratungsgesprächen im Rollenspiel.
- Der Einsatz von Vorher-/Nachher-Fotos in der Beratung.
- Die Kraft der eigenen Ausstrahlung als Beraterin. Wichtige Tipps und Hinweise für die eigene Darstellung.
- Kundengewinnung und -bindung. Präsentations- und Werbemöglichkeiten, Geschäftsaufbau.

Jede von antara – colour of life ausgebildete Farbberaterin kann die Farbberatung wiederholen gegen eine Teilnahmegebühr von € 78,- pro Tag.

Copyright: antara – colour of life

Die Beratungsmethode “Colour Balance” ist urheberrechtlich geschützt und darf nur mit Genehmigung von antara – colour of life oder nach erfolgtem Seminar-Abschluss weitergegeben werden.

Modul II: Farbpsychologie und Farbenergetik

Dauer: 2 Tage

Farbe ist ein wesentliches Element der Psychologie, da ihre Wirkung auf bewussten und unbewussten Vorgängen sowie subjektiven und objektiven Kriterien beruht. Farbwahrnehmungen und -empfindungen unterliegen gerade subjektiv ganz unterschiedlichen Gefühlen. So sind Farben visualisierte Gefühle, denn sie können Auskünfte und Botschaften darüber geben, welche Aspekte bei einem Menschen abgelehnt werden oder welche Gefühle verdrängt werden. Dies ist auch der Schlüssel dafür, warum Menschen bestimmte Farben ablehnen und andere bevorzugen.

Wir können mit Hilfe der Farbpsychologie sogar ein Charakterprofil erstellen und lernen damit unser Gegenüber besser einzuschätzen. Bei einer Beratung, die ganzheitlich ausgerichtet ist, eine wichtige Voraussetzung. Wenn wir uns dann noch mit den energetischen Wirkungen der Farben beschäftigen, werden wir staunen, in welcher Vielschichtigkeit und Tiefe uns das Phänomen Farbe begegnet. Dadurch wird einem die Dimension, die Wichtigkeit und die Möglichkeit des Einsatzes der Farben erst richtig klar und bewusst.

Wir erkennen, was für ein fundamentales Instrumentarium wir in Händen halten und lernen über diesen Weg richtig zu verstehen, dass und warum Farben Selbstheilungsprozesse in uns auslösen können. Mit den Erkenntnissen der Farbpsychologie und Farbenergetik können wir die Farbberatung fundierter ausüben und damit auch ganzheitlich!

Inhalte:

- Intensive Auseinandersetzung mit den psychologischen und symbolischen Bedeutungen der Farben.
- Das psychologische und energetische Modell der Komplementärfarben (Goethe's Hinterlassenschaft).
- Erkennen der Farbpersönlichkeiten und Erstellen eines Charakterprofils der Teilnehmer untereinander.
- Vermittlung eines tieferen Verständnisses der Vorzugs- und Ablehnfarben.
- Wir lernen den Zusammenhang zwischen inneren psychisch/seelischen Zuständen und deren Bezug und Ausdruck mit den jeweiligen Farben.
- Die psychologischen Bedeutungen der optischen Farbtypen Frühling, Sommer, Herbst und Winter.
- Erklärung und Vertiefung des Phänomens „Überraschung-Farbtyp“ und Erkennen der inneren persönlichkeitsbezogenen Zusammenhänge.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

- Die Kraft der Farben als ein Teil der natürlichen Energien des Universums.
- Vertiefung des Erklärungsansatzes, dass der Mensch ein Energiewesen ist (unter Hinzunahme der Erkenntnisse des Biophysikers Prof. Dr. Albert Popp).
- Wie funktioniert das Farbsehen? Wie entsteht eine Farbempfindung in uns?
- Die Regenbogen oder Spektralfarben und deren energetisches Potential im Zusammenhang mit dem Chakra(Energie)-System.
- Wie funktioniert eine Farbberatung auf ganzheitlicher Ebene? Wie können diese Erkenntnisse in der Farbberatung miteingebunden werden?

Das Seminar wird abgerundet mit Farb-Übungen und Farb-Visualisierungen.

Modul III: Stilberatung für Frauen

Dauer: 3 Tage

Die Stilberatung ist ein „Formen und Abrunden des persönlichen Ausdrucks“. Sie arbeitet – wie die Farbberatung – nach dem Prinzip „wie innen so außen“. Das heißt, eine Stilberatung sollte die Persönlichkeit eines Menschen miteinbeziehen und nicht nur an der äußeren Fassade arbeiten. Man muss lernen, den Menschen weitestgehend in seinem Wesen oder Naturell zu erfassen, damit für ihn die optimale Form gefunden werden kann. Schließlich soll der Mensch sich später so richtig wohlfühlen in seiner „zweiten Haut“. Sein Auftreten wird dadurch selbstsicherer und er strahlt mehr Authentizität aus. Außerdem wird dem persönlichkeitsfördernden Aspekt Rechnung getragen. Wenn man dieses Ziel bei der Stilberatung erreicht hat, kann man sehr froh sein und am Ende eine Symbiose von Farbe und Form geschaffen zu haben. Ihre Kundinnen werden es Ihnen danken.

Inhalte:

- Was ist Stil? Woran erkennt man Stil?
Die Säulen einer Stil-Beratung:
 1. Persönlichkeits-/Stiltyp-Analyse
Dabei ist zu berücksichtigen, welche Persönlichkeitsanteile stark und welche schwach ausgeprägt sind. In der Regel müssen die schwachen Anteile im Ausdruck unterstützt werden.
 2. Erkennen der Körperformen und Proportionen und deren Abweichungen.
- Die jeweiligen Stiltypen bzw. -richtungen und deren Ausprägungen.
- Welcher Stoff und welche Muster passen zu welchem Stiltyp?
- Ausarbeitung entsprechender Lösungsmöglichkeiten für ein passendes und optimales Outfit bei Figurproblemen.
- Business-Outfit, was ist erlaubt, was nicht. Unter Einbeziehung der Branche und des Wirkungsfeldes der jeweiligen Kundin.
- Fragenkatalog zur Persönlichkeitsfindung der Kundinnen.
- Der Einsatz von Accessoires und Schmuck für die jeweiligen Stiltypen.
- Stiltyp-Analyse der Teilnehmerinnen untereinander und praktisches Üben an Modellen.
- Aufbau und Ablauf des Beratungsgesprächs. Üben im Rollenspiel.
- Der Einfluss von Modetrends bei der Stilberatung.

Jede von antara – colour of life ausgebildete Stilberaterin kann die Stilberatung wiederholen gegen eine Teilnahmegebühr von € 78,- pro Tag.

Modul IV: Stilberatung für Männer

Dauer: 1,5 Tage

Glücklicherweise steigt die Zahl der Männer, die sich für ihr Äußeres und Die Mode interessieren. Besonders Männer, die beruflich erfolgreich sein möchten, erkennen mehr und mehr die Wichtigkeit des „ersten Eindrucks“ und des sicheren Auftretens. So ist die Stilberatung für Männer in der Regel mehr berufsbezogen ausgerichtet. Männer sind mehr pragmatisch und zielgerichtet orientiert und erwarten von der Beraterin ganz klare Informationen, mit welchen Mitteln sie ihr Outfit optimieren können. Denn Männer leben mehr nach der Devise „mit minimalem Einsatz das Maximale herausholen“. Aber auch bei der Stilberatung für Männer ist die Beratung ganz nah an der Persönlichkeit des Mannes orientiert. Denn auch hier soll das Prinzip „wie innen so außen“ wirken und angewendet werden, damit der Mann sich auch in seiner Haut richtig wohlfühlen kann.

Inhalte:

- Wie bei den Frauen unterteilt sich die Stilberatung in
 1. Persönlichkeits-/Stiltyp-Analyse
 2. Erkennen der Körperformen und Proportionen und deren Abweichungen.
- Die jeweiligen Stiltypen bzw. -richtungen und deren Ausprägungen.
- Praktisches Üben an Modellen.
- Ausarbeiten entsprechender Lösungsmöglichkeiten für ein passendes Outfit bei Figurproblemen.
- Welcher Stoff und welches Muster passen zu welchem Stiltyp?
- Fragenkatalog zur Persönlichkeitsfindung der Kunden.
- Business-Outfit, was ist erlaubt und was nicht; ganz wichtig die Einbeziehung der Branche und das Wirkungsfeld des jeweiligen Kunden.
- Der Einsatz von Accessoires für die jeweiligen Stiltypen.
- Aufbau und Ablauf des Beratungsgesprächs sowie das Üben im Rollenspiel und an Modellen.

Jede von antara – colour of life ausgebildete Stilberaterin kann die Stilberatung wiederholen gegen eine Teilnahmegebühr von € 78,- pro Tag.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

Modul V: Visagistik Typgerechtes Tages-Make Up

Dauer: 2 Tage

Das typgerechte Make Up ist ein wirkungsvolles Mittel, um den neu entdeckten Farbtyp in kürzester Zeit visuell in Szene zu setzen, damit die Kundin in ihren neuen Farben „erstrahlen“ kann. Aus diesem Grund ist es wichtig, eine gute und professionelle Schminktechnik zu erlernen, damit Sie in 10 bis 15 Minuten ein typgerechtes Tages-Make Up umsetzen können. Länger sollte das Schminken bei der Farbberatung nicht dauern (es sei denn, Sie bieten eine Farb- und Schminkberatung an!). Ein gutes dekoratives Make Up ausführen zu können ist auch wichtig, wenn Sie in Ihrer Beratung als besonderen Service ein Vorher-/Nachher-Foto anbieten möchten.

Inhalte:

- Erlernen eines typgerechten Tages-Make Ups unter Einbeziehung von Brillen-Trägerinnen.
- Was bedeutet „typgerechtes Schminken“?
- Erkennen der Gesichts-, Augen-, Brauen- und Mundformen und wie diese bei Abweichungen optimal korrigiert werden können.
- Zuordnung der Lidschatten, Lippenstifte, Kajals etc. den einzelnen Farbtypen.
- Umgang mit den Arbeitsmaterialien wie Pinsel, Spatel, Schwämmchen etc.
- Der Aufbau eines professionellen Make Ups.
- Sie erlernen die hohe Kunst des „Weniger ist Mehr“ beim Schminken, damit Sie auch schminkunwillige Kundinnen dezent und natürlich schminken können.
- Wie kann im Beratungsgespräch gegebenenfalls auf das durch die neuen Farben und die andere Schminktechnik bei der Kundin auftretende Fremdheitsgefühl eingegangen werden?
- Praktisches Üben der Teilnehmerinnen untereinander und an Modellen. Aber auch an sich selbst, denn eine professionelle Farbberaterin muss mit einem perfekten Make Up in jede Beratung gehen.
- Grundausrüstung Dekorative Kosmetik für die Farbberaterin.

Modul VI: Typgerechte Frisur- und Brillenberatung

Dauer: 1 Tag

Die Farb- und Stilberatung zieht sich durch wie ein roter Faden von den Haar-Spitzen bis zu den Fußspitzen. Deswegen spielen auch bei der Farbberatung die Haare und die Brille eine große Rolle. Und zwar zum einen die Empfehlung der geeigneten Farben, aber auch die Empfehlung einer typgerechten Frisur oder Brillenform. Damit können Sie zusätzlich Ihre Professionalität unter Beweis stellen. Sie sollten außerdem in der Lage sein, mit wenig Aufwand bei Ihren Kundinnen nach der Analyse und dem Schminken aus der alten Frisur eine „neue“ zu zaubern. Das ist unter anderem auch wichtig für den Einsatz von Vorher-/Nachher-Fotos.

Inhalte:

- Erkennen der Gesichtsförm, Körpergröße, Figur, Gesicht im Verhältnis zum Körper.
- Bewertung der Haarbeschaffenheit.
- Erkennen des Persönlichkeits-Typs.
- Ablauf der Frisur- und Brillenberatung und des Beratungsgesprächs.
- Frisur- und Brillenempfehlung für die Teilnehmerinnen untereinander und das praktische Üben an Modellen.
- Das Erlernen von einfachen und schnellen Styling-Tipps, um die alte Frisur der Kundinnen typgerecht aufzupeppen.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

Modul VII: Übungstage/Coaching Farb- und Stilberatung

Dauer: je 1 Tag

Nach ca. 3-6 Monaten ist dieser Tag in der Regel vonnöten. Denn dann tauchen nach den ersten Beratungen die Fragen auf, sowohl bei der Farb- als auch bei der Stilberatung. Nutzen Sie diesen Tag zu Beginn Ihrer praktischen Arbeit, denn Sie werden ein gutes Stück weiter kommen in Ihrer Professionalität.

Übungstag/Coaching Farbberatung

- Training Farbberatung und -analyse untereinander und an Modellen.
- Fragen und Probleme aus der Praxis, Anregungen und Tipps.
- Üben der Beratungsgespräche, um noch mehr Selbstsicherheit zu bekommen.
- Optimierung der eigenen Selbstdarstellung als Beraterin.

Übungstag/Coaching Stilberatung

- Gleiche Inhalte wie beim Übungstag Farbberatung, nur auf den Stil bezogen.

Ausbildung Farb- und Stilberatung

Modul VIII: Kompakt-Seminar

Dauer: 9 Tage

Das Kompakt-Seminar beinhaltet die:

Farbberatung, Stilberatung Frauen, Frisur-/ Brillenberatung und Visagistik

(Inhalte siehe Beschreibungen der einzelnen Seminare). Diese Bereiche bilden die Basis für das Arbeiten als Farb- und Typberaterin.

Selbstverständlich kann man die Seminarmodule innerhalb dieser Kompaktwoche auch einzeln belegen oder individuell zusammenstellen.

Ausbildungs-Übersicht FarbConsultant Leben und Wohnen

Teil I: Farbberatung „Leben und Wohnen“

Seminardauer: 3 Tage (1. und 2. Tag 10.00 -18.00 Uhr,
3. Tag 10.00 - 16.00 Uhr)

Kosten: € 575,--

*Dieses Seminar steht außerdem **allen** Interessierten offen und kann als Fortbildung oder **Zusatzausbildung** genutzt werden.*

Teil II: Farbpsychologie und Farbenergetik

Seminardauer: 2 Tage (1. Tag 10.00 - 19.00 Uhr
2. Tag 09.30 - 17.00 Uhr)

Kosten: € 385,--

*Dieses Seminar steht außerdem **allen** Interessierten offen und kann als Fortbildung oder **Zusatzausbildung** genutzt werden*

Wenn Sie beide Seminare erfolgreich absolviert haben, erhalten Sie das Zertifikat zum „FarbConsultant Leben und Wohnen“.

Copyright: antara – colour of life

Die Beratungsmethode “FarbConsultant Leben und Wohnen” ist urheberrechtlich geschützt und darf nur mit Genehmigung von antara – colour of life oder nach erfolgtem Seminar-Abschluss weitergegeben werden.

Teil I: Farbberatung „Leben und Wohnen“

Dauer: 3 Tage

Farben im Wohnbereich liegen ganz im Trend der Zeit. Es entwickelt sich immer mehr eine „Lust am Wohnen“. Der heutige Mensch möchte sich in seinen eigenen vier Wänden selbst verwirklichen, sich ein harmonisches und ganz persönliches Zuhause schaffen. Individualität ist gefragt, denn man richtet sich nicht mehr für andere ein sondern für sich selbst. Bei all dem spielt die Farbgebung eine ganz große Rolle. Aber gerade bei der Farbwahl haben die meisten Menschen die größten Probleme. Die Farbe trägt in erheblichem Maße dazu bei, ob wir uns in einem Raum wohlfühlen oder nicht. Denn jeder Farbton hat eine bestimmte Wirkung, bringt Energie, Ruhe oder Dynamik in einen Raum. Man nimmt auch zuerst das Farbklima wahr, bevor man die Formgebung realisiert. Hier ist der FarbConsultant gefragt. Er hat die Aufgabe aufgrund der gegebenen Raumsituation und der darin lebenden Menschen ein optimales Farbklima zu gestalten. Um als FarbConsultant für den Wohn- und Arbeitsbereich arbeiten zu können, muss man sich mit einigen raum- und farbgestalterischen Prinzipien vertraut machen.

Inhalte:

- Grundlagen der farbgestalterischen Prinzipien wie Farbkreis, Farbordnung, Farbkontraste, Farbharmonie etc. mit entsprechenden Übungen.
- Die Wirkungen der psychologischen und energetischen Farbphänomene in Bezug auf die Raumgestaltung.
- Zusammenhang von Farbe und Form, Material/Struktur und Farbe.
- Raumproportionen und Farbe.
- Licht und Raumwirkung.
- Kleine Stilkunde.
- Farbpersönlichkeiten und deren Farbgebungen und Stilrichtungen.
- Aufbau einer Farbgestaltung in einer neuen oder bestehenden Wohnungseinrichtung.
- Erarbeitung eines Leitfadens für die Planung einer Farbgestaltung.
- Wir lernen Farbvorschläge zu visualisieren und umzusetzen durch praktisches Farbenmischen mit gestalterischen Übungen und Collagen.
- Grundlagen der Perspektive und Erlernen von einfachen Raumskizzen.
- Der Umgang mit den Farbfächern der herstellerunabhängigen Institute RAL und NCS.
- Anwendung des Farbpersönlichkeits-Test und des Ratgebers „Schöner wohnen mit Farbe“.
- Aufbau eines allgemeinen Beratungsgesprächs und Üben im Rollenspiel.
- Beratungs- und Gestaltungsübungen bezogen auf die verschiedenen Farbpersönlichkeiten der Teilnehmer untereinander.
- Theoretische Einführung in die modernen Anstrich-Techniken. Die aktuellen Farb- und Wohntrends.

Teil II: Farbpsychologie und Farbenergetik

Dauer: 2 Tage

Farbe ist ein wesentliches Element der Psychologie, da ihre Wirkung auf bewussten und unbewussten Vorgängen sowie subjektiven und objektiven Kriterien beruht. Farbwahrnehmungen und -empfindungen unterliegen gerade subjektiv ganz unterschiedlichen Gefühlen. So sind Farben visualisierte Gefühle, denn sie können Auskünfte und Botschaften darüber geben, welche Aspekte bei einem Menschen abgelehnt werden oder welche Gefühle verdrängt werden. Dies ist auch der Schlüssel dafür, warum Menschen bestimmte Farben ablehnen und andere bevorzugen.

Wir können mit Hilfe der Farbpsychologie sogar ein Charakterprofil erstellen und lernen damit unser Gegenüber besser einzuschätzen. Bei einer Beratung, die ganzheitlich ausgerichtet ist, eine wichtige Voraussetzung. Wenn wir uns dann noch mit den energetischen Wirkungen der Farben beschäftigen, werden wir staunen, in welcher Vielschichtigkeit und Tiefe uns das Phänomen Farbe begegnet. Dadurch wird einem die Dimension, die Wichtigkeit und die Möglichkeit des Einsatzes der Farben erst richtig klar und bewusst.

Wir erkennen, was für ein fundamentales Instrumentarium wir in Händen halten und lernen über diesen Weg richtig zu verstehen, dass und warum Farben Selbstheilungsprozesse in uns auslösen können. Mit den Erkenntnissen der Farbpsychologie und Farbenergetik können wir die Farbberatung fundierter ausüben und damit auch ganzheitlich sowohl für die „zweite als auch dritte Haut“!

Inhalte:

- Intensive Auseinandersetzung mit den psychologischen und symbolischen Bedeutungen der Farben.
- Das psychologische und energetische Modell der Komplementärfarben (Goethe's Hinterlassenschaft).
- Erkennen der Farbpersönlichkeiten und Erstellen eines Charakterprofils der Teilnehmer untereinander.
- Vermittlung eines tieferen Verständnisses der Vorzugs- und Ablehnfarben.
- Wir lernen den Zusammenhang zwischen inneren psychisch/seelischen Zuständen und deren Bezug und Ausdruck mit den jeweiligen Farben.

Ausbildung FarbConsultant Leben und Wohnen

- Die Kraft der Farben als ein Teil der natürlichen Energien des Universums.
- Vertiefung des Erklärungsansatzes, dass der Mensch ein Energiewesen ist (unter Hinzunahme der Erkenntnisse des Biophysikers Prof. Dr. Albert Popp).
- Wie funktioniert das Farbsehen? Wie entsteht eine Farbempfindung in uns?
- Die Regenbogen oder Spektralfarben und deren energetisches Potential im Zusammenhang mit dem Chakra(Energie)-System.
- Wie funktioniert eine Farbberatung auf ganzheitlicher Ebene? Wie können diese Erkenntnisse in der Farbberatung miteingebunden werden?

Das Seminar wird abgerundet mit Farb-Übungen und Farb-Visualisierungen.

Fortbildung

Die Astro-Farbberatung

Eine erweiterte Farbberatung der „Colour Balance“ Methode

Dauer: 2,5 Tage (1. Tag von 17.00 - 20.00 Uhr
2. Tag von 10.00 - 18.00 Uhr
3. Tag von 10.00 - 16.00 Uhr)

Kosten: € 480,-

Farbe und Astrologie gehen eine enge Verwandtschaft ein. Dank der Farbpsychologie können wir den Sternzeichen und den dazugehörigen Elementen die entsprechenden Farben zuordnen. Gerade mit der Elementenlehre haben wir die Möglichkeit genau festzustellen, wo die energetischen-seelisch-psychischen Defizite beim Menschen zu finden sind.

Bei der „Colour Balance“ Farbberatung stellt man fest, dass der Farbtyp, der sich während der Analyse offenbart, oft eine Überraschung darstellt. Es zeigt sich ein Farbspektrum, mit dem der- oder diejenige nicht gerechnet hat und darüber manchmal sogar etwas schockiert reagiert. Durch diese Reaktionen erkennt man spätestens, dass Farben nicht nur einfache Farben sind. Dieses unerwartete Farbspektrum zeigt eine Persönlichkeitsseite, die mehr im Verborgenen schlummert. Diese Seite kommt symbolhaft über die Farben, an die Oberfläche und somit nach außen. Man bekommt durch diese wunderbare Methode jene Farben gezeigt, die einem helfen, diese defizitäre Seite zu integrieren und sie mehr und mehr im Außen leben zu können.

Damit können wir unsere Persönlichkeit ganzheitlich abrunden und ausbalancieren. Es fehlte bisher der klare Erklärungsansatz in der Beratung für dieses Phänomen. Dieser kann jetzt in der Verknüpfung der Vier-Farbpersönlichkeits-Typen mit den Eigenschaften der astrologischen Elementenlehre verdeutlicht werden.

Mit diesem Instrumentarium können Sie Ihren Kunden und Kundinnen deutlich machen, warum sie/er der spezielle Farbtyp geworden ist.

Fortbildung

Außerdem können zwecks energetischen Ausgleichs auch noch Farben und Nuancen für den Wohnbereich empfohlen werden.

Durch diese Beratungsform wird der ganzheitliche Ansatz „wie innen so außen“ zusätzlich gestärkt.

ENDLICH IST DIE METHODE DA, DIE WIRKLICH HILFT, DEN GANZHEITLICHEN ANSATZ IN DER FARBBERATUNG ZUSÄTZLICH ZU UNTERSTÜTZEN!

Voraussetzung für die Astro-Farbberatung ist das Wissen über die genaue Geburtszeit, Geburtsdatum und Geburtsort.

Inhalte:

- Einführung in die Astrologie.
- Die Sternzeichen und ihre Bedeutung.
- Die Funktionen von Sonnenzeichen, Aszendent, Mond, Venus, Mars im Horoskop.
- Die Häuserqualitäten.
- Die vier Elemente und Ihre Bedeutung.
- Die Zuordnung der Farben zu den Sternzeichen und Elementen.
- Die Hierarchie der Elementenverteilung (Punktesystem).
- Die Verbindung und die Gemeinsamkeiten der Vierjahreszeiten-Typologie mit der Elementenlehre.
- Aufbau und Ablauf einer Astro-Farbberatung.
- Die Analyse und die Auswirkungen der Elementenverteilung bei den Teilnehmern und an Modellen, unter Einbeziehung des jeweiligen Farbtyps.
- Üben des Beratungsgesprächs untereinander und an Modellen.

Copyright: antara – colour of life.

Die Beratungsmethode “Astro-Farbberatung“ ist urheberrechtlich geschützt und darf nur mit Genehmigung von antara - colour of life oder nach erfolgtem Seminar-Abschluss weitergegeben werden.

Fortbildung

Werbung/Marketing

Dauer: 1 Tag (10.00 - 17.30 Uhr)

Kosten: € 155,-

Da wir im Zeitalter des Marketings und des Internets leben, stellt sich immer wieder die Frage: Wie verkaufe ich was am besten? Das bezieht sich sowohl auf Produkte als auch auf Dienstleistungen und Personen. Ein wichtiges Instrumentarium, was die einen unterschätzen und die anderen überschätzen. Auch hier ist der goldene Mittelweg gefragt. Aber wie kann dieser gegangen werden?

Inhalte:

- Welche Werbeaktionen und Werbemittel sind sinnvoll?
- Welche Werbe-Investition ist am Anfang notwendig? Ist effektive Werbung mit kleinem Budget möglich?
- Wie baue ich langfristig ein Corporate-Design und –Image auf? Corporate-Werbung muss eine Identität haben, die sich mit den Inhalten und den Personen decken sollte.
- Das wichtige Werbe-Medium der Zukunft und Gegenwart „Internet“
- Beleuchten kostenaufwendiger Schnellschüsse in Sachen Werbung am Anfang einer Existenzgründung; was bringen sie?
- Was bedeutet der Faktor „Marktdurchdringung“ und wie lange dauert dieser? Wie wichtig ist die Marktbeobachtung?
- Wie viel Farbberatung will ich machen, wie intensiv will ich diese ausüben? Danach richtet sich auch der Werbeaufwand.

Fortbildung

Kreatives Farberleben

Dauer: 2 Tage (1. Tag von 10.00 – 18.00 Uhr,
2. Tag von 10.00 – 16.00 Uhr)

Kosten: € 175,--

Das Seminar ist für alle an Farbe Interessierte geeignet und insbesondere für diejenigen, die in der Farbberatung tätig sind.

Dies ist ein vertiefendes Seminar zum Thema Farbe. Und gerade für die, die in der Farbberatung tätig sind ein schönes Erlebnis, da die Wurzeln der Farbberatung ja in der Kunst beheimatet ist. Wir werden uns nicht nur theoretisch mit der Farbenlehre intensiv auseinandersetzen, sondern durch praktisches Arbeiten mit Pinsel und Farbe dem Farbkreis auf den Grund gehen. Dabei werden wir in die Farben eintauchen und den Prozess live erleben beim Farbenmischen und staunen wie und wann eine Farbe kalt oder warm wird. So lernen Sie selbst beispielsweise die Fragen zu beantworten: Kann ein Grau oder Rosa auch warm sein? Das schult unsere Wahrnehmung in der Praxis bei der Beurteilung der unendlichen Farbnuancen und bei der Kombinatorik von Farben untereinander. Es unterstützt unsere Arbeit in der Farbberatung und unsere Kreativität.

Inhalt:

- Auseinandersetzung mit dem Farbkreis/Farbenlehre.
- Farbenmischen von kalten und warmen Farben und Nuancen.
- Malen von Farbreihen der Vierjahreszeiten.
- Malen von verschiedenen Farbarrangements/Kombinatoriken mit den Farben der Vierjahreszeiten
- Jeder malt sein eigenes Vierjahreszeiten-Mandala
- Wir erstellen Collagen unter Hinzunahme von Stoffresten, Bildmotiven aus Zeitschriften/Katalogen und selbst gemalten Farbmuster.